

Turystyka na wsi 2.0.

Co wartościowego może zaproponować wieś zmęczonym życiem i zmanierowanym mieszkańcom?

Trendy i tendencje 2023.

Hubert Gonera

17.10.2023 Kociewie

To o czym będzie?

1. Jak szybko pędzimy ?
2. Co wieś może dać turystyce i co turyści mogą zaoferować wsi?
3. Trendy 2023, które sprzyjają wsi
4. Turystyka zrównoważona to przeszłość? A jaka jest przyszłość?



Ile czasu jesteście w stanie się skoncentrować?

- Średni czas uwagi dla notorycznie źle skoncentrowanej złotej rybki wynosi dziewięć sekund...



<https://time.com/3858309/attention-spans-goldfish/>

Czy potrafimy się jeszcze skupić?

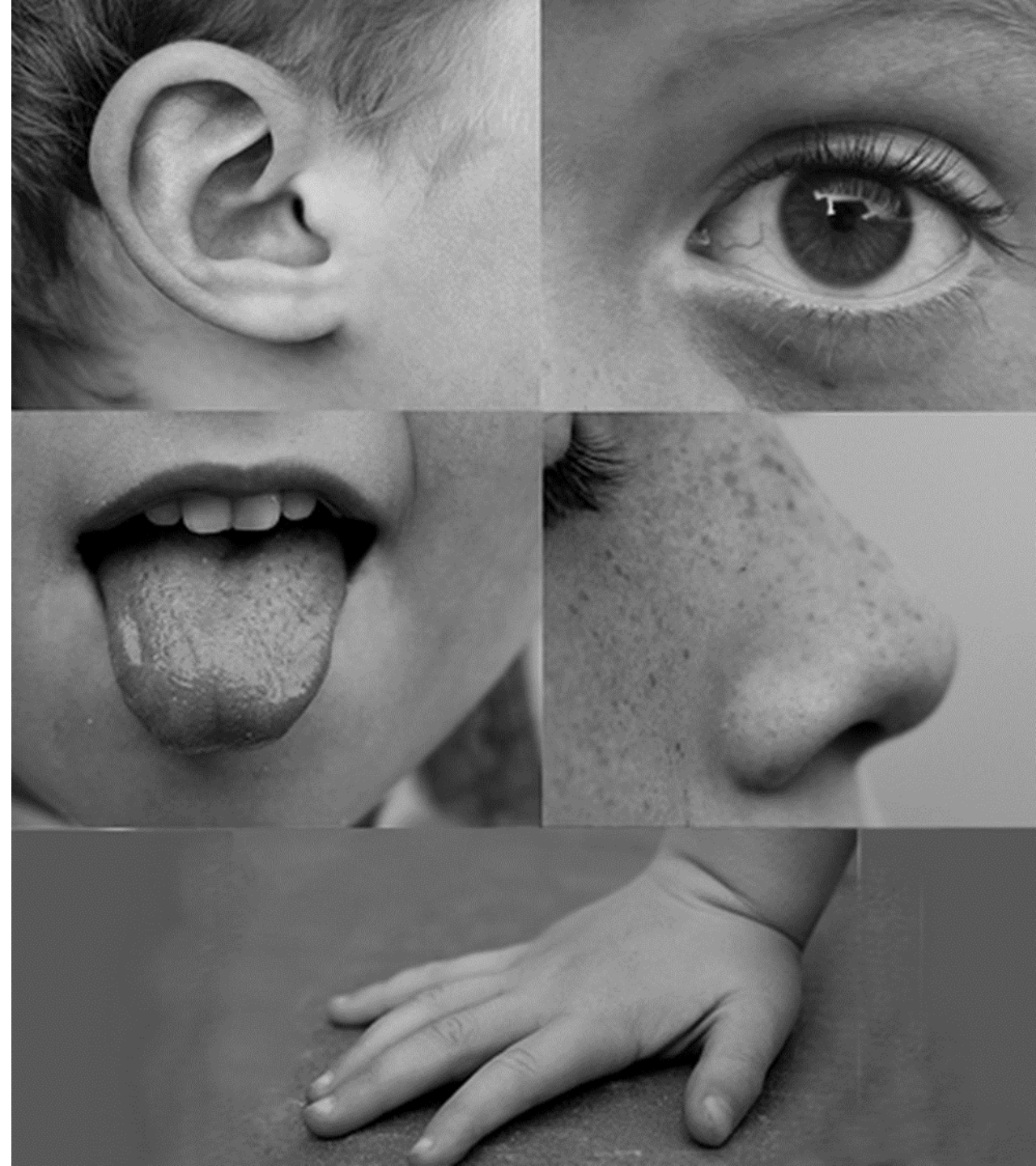
- Mózg próbuje poradzić sobie z przeciążeniem bodźców. W wyniku szybszego tempa życia, zmieniających się mediów, bombardowania informacjami, czas uwagi skurczył się do średnio 8 sekund.
- W 1980 roku średni czas koncentracji Europejczyka wynosił około 40 sekund, w 1990 roku 12 sekund, a dziś mniej niż 8 sekund.

National Center for Biotechnology information, 2019



Co wieś może dać turystyce?

- Możliwość zwolnienia
- Mniej skomplikowany świat
- Kontakt z naturą
- Zanurzenie w tu i teraz i przeżywanie poprzez wykorzystanie 5 zmysłów
- Uczestniczenie w życiu lokalnym kulturze
- Zdrowa i tradycyjna kuchnia



Co turystyka może dać wsi?

- Rewitalizacja obiektów pałacowych, dworskich, gospodarskich, przetwórni
- Działalność sezonową...i nie tylko
- Zrównoważony dochód
- Możliwość stworzenia miejsc pracy dla młodych pokoleń
- Poczucie dumy dla mieszkańców



AMERICAN EXPRESS TRAVEL'S

2023 Global Travel Trends Report

Where to travel and how? What to do once you're there?

The answers to these questions continue to evolve.

The 2023 Global Travel Trends Report¹ uncovers the driving forces behind global traveler behaviors and how these factors are shaping the future of travel.

Czy turyści chcą wsi?

Trendy i tendencje 2023

Podróżowanie poza utartymi ścieżkami

- Podróżni chcą odkryć mniej znane miejsca i ukryte klejnoty, jednocześnie pomagając wspierać lokalne społeczności
- 89% chce odkrywać miejsca, których nie odwiedzili wcześniej
- 88% chce jeść i kupować w lokalnych małych przedsiębiorców, żeby doświadczyć bardziej autentycznych przeżyć
- 71% mówi, że chce podróżować poza utartą ścieżką
- 68% chce podróżować do mniej znanych miejsc zanim staną się super popularne
- 51% chce wspierać lokalne gospodarki podczas podróży



Delicious Destinations

- People are choosing their next travel destination based on what they'll eat—from top restaurants, to local favorites, to cooking classes:
- 81% mówi, że próbowanie lokalnej kuchni to najbardziej wyczekiwana część podróży
- 79% chce próbować smaków, których nigdy wcześniej nie znali podczas podróżowania
- 46% deklaruje, że poszliby na kurs gotowania żeby poznać lokalną kulturę podczas podróżowania
- 37% deklaruje, że planują całą podróż wokół odwiedzania konkretnej restauracji
- Generacja Z i Millenialsi w około 45% deklaruje planowanie wyjazdu w okół uczestniczenia w festiwalach lub jedzenia w restauracjach
-



Fala wellness

- Podróżni chcą się zrelaksować i odłączyć od intensywnego życia - i skłaniają się ku miejscom, które pomogą im się odprężyć i poczuć się zdrowiej
- 88% deklaruje, że planują spędzić tyle samo lub więcej na wakacjach wellness
- 82% uważa spacerowanie za ulubioną aktywność
- 81% chce odłączyć się od sieci i ekranów i żyć chwilą aby poprawić zdrowie psychiczne
- 72% deklaruje, że jest bardziej skupiona nad dbałością o siebie niż rok temu
- 68% chce podróżować do miejsc otoczonych naturą żeby oczyścić się mentalnie
- 43% wybiera miejsce noclegowe biorąc pod uwagę usługi spa i wellness





Jak zbudować ofertę turystyki na wsi, która stworzy podstawy rozwoju ?

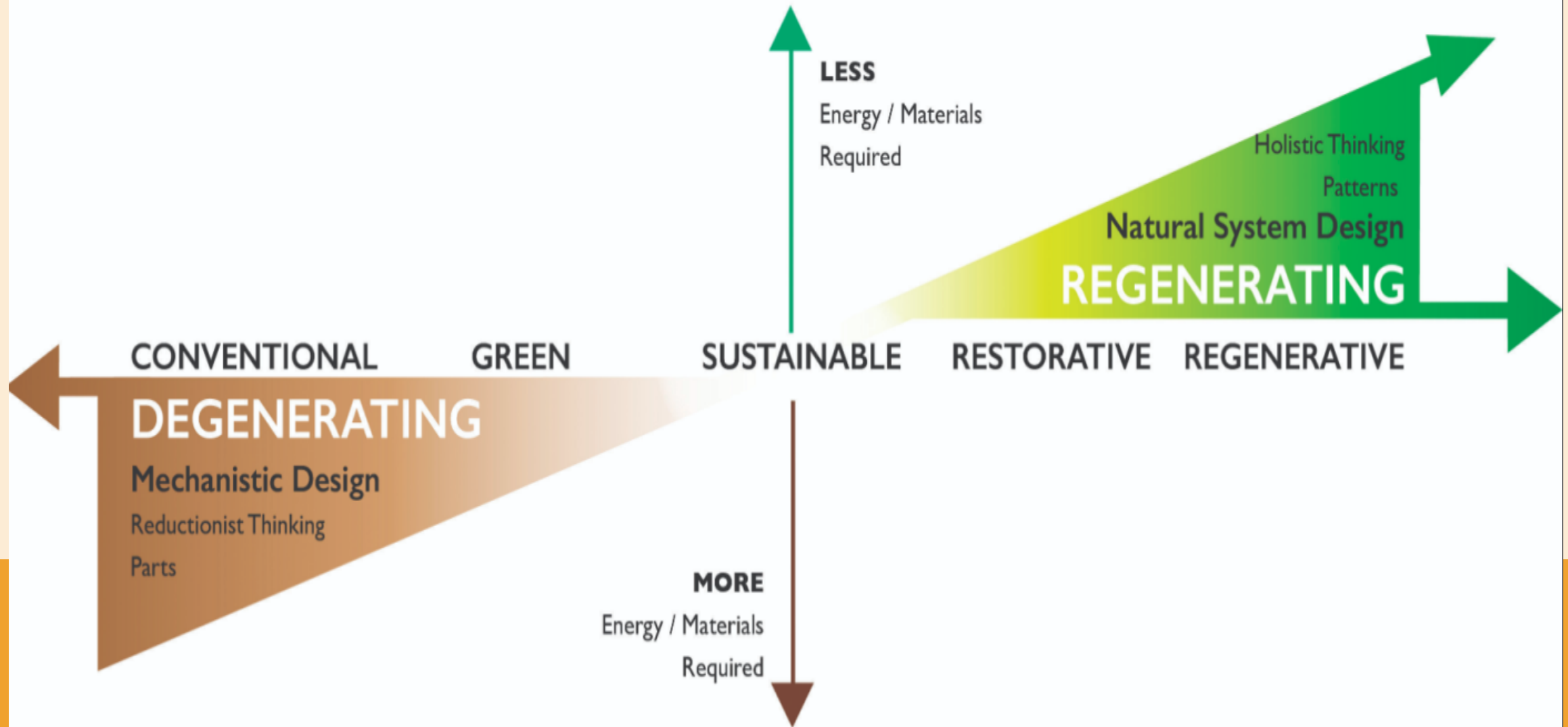
TURYSTYKA REGENERATYWNA

- Turystyka regeneratywna to idea, że turystyka powinna opuścić miejsce w lepszym stanie niż dotychczas.
- Zrównoważony rozwój, w porównaniu z tym, pozostawia coś takim, jakim jest, aby pozostało takie samo, innymi słowy - nie powodując żadnych dodatkowych szkód.
- Anna Pollock, konsultantka turystyczna z 50letnim doświadczeniem w branży



AN ECONOMY

Place - Culture - Enterprise - Government - Commons



Turystyka regeneratywna: co to znaczy?

- Zrównoważony sposób podróżowania i odkrywania nowych miejsc.
- Pozostawiający je w lepszym stanie niż uwcześnie
- Jego głównym celem jest, aby odwiedzający mieli pozytywny wpływ na ich miejsce wypoczynku.
- Rozwija lokalną gospodarkę, zachowuje lokalną kulturę i różnorodność biologiczną, oferując jednocześnie niezapomniane chwile.



Studia przypadku – jak to może działać?

- Transformacyjne i inspirujące: doświadczenia dla gości, które zmieniają życie i które podkreślają wyjątkowość każdego miejsca, a także oferują działania, które w odpowiedzialny sposób prezentują dziedzictwo kulturowe, folklor, gastronomię, lokalne zabytki i dziką przyrodę.
- Ptasia Rzeczpospolita Polska / Ujście Warty - Polska
- Wyspy Owcze są przez lokalne kwatery prywatne zwane "Heimablíðni" - Wyspa Owcza
- Anielskie Ogrody – Polska
- Via Organica Ranch - Meksyk
- Obietnica Tiaki dla podróżnych w Nowej Zelandii
- Wioska Rewa – Gujana
- Lapa Rios Lodges, Kostaryka
- Amsterdam / Holenderska Rada Turystyki i Konwencji (NBTC) – Doughnut Economy



Rzeczpospolita Ptasia / Park Narodowy Ujście Warty - Polska

- wprowadzono kodeks ekoturystyczny, aby podkreślić wyższość przyrody i wyznaczyć role dla odwiedzających;
- każdy może stać się obywatelem korzystającym z paszportu i postępować zgodnie z dokumentem deklaracyjnym podczas wizyty;
- oferty turystyczne (B2C, B2B) zachęcają turystów nie tylko do bycia odwiedzającymi, ale do wzięcia udziału w zarządzaniu destynacją;
- wycieczki porządkowe przed i po sezonie;
- wycieczki remontowe szlaków (tj. utrzymanie drogowskazów i miejsc odpoczynku);
- sadzenie drzew wzdłuż dróg, tak jak były sadzone w średniowieczu



DEFINING COMMON UNDERSTANDING

Kraina wygasłych wulkanów – Góry Kaczawskie, Polska

- młodzi ludzie, którzy zdecydowali się osiedlić na wsi i otworzyli pensjonat Villa Greta), faktycznie stworzyli lokalny model rozwoju turystyki otwartej architektury;
- Inspirowali i pomagali swoim sąsiadom w tworzeniu i świadczeniu usług turystycznych dla turystów przyciąganych przez góry. W końcu założyli lokalne organizacje turystyczne, aby profesjonalnie współpracować i zarządzać turystyką;
- Rdzeniem destynacji i współpracy wszystkich interesariuszy turystycznych jest obszar Geoparku Wygasłych Wulkanów o powierzchni 1300 km², który jest przez nich tworzony i zarządzany



Wyspy Owcze i "Heimablídni"

- Autentyczna lokalna kultura i doświadczenie kulinarne
- Łączenie się z lokalnymi małymi firmami
- Miejscowi zapraszają podróżnych do swoich domów, aby dzielić się tradycyjnymi umiejętnościami i jedzeniem w zamian za godziwą zapłatę.
- Z niektórymi rodzinami można skontaktować się bezpośrednio, podczas gdy inne przyjmują rezerwacje za pośrednictwem organizacji turystycznej wysp.
- Doświadczenie dziewiarskie na Wyspach Owczych. Prawie wszystkie farerskie rodziny hodują owce i mają tradycję dziewiarską od wieków. Teraz turysta może tego doświadczyć.
- Odwiedzanie i jedzenie w rodzinnych gospodarstwach. Jedzenie prosto od pola do stołu.
- Jeździć i jeść obiad
- Ekologiczny ogród / nauczanie wzrostu warzyw

<https://visitfaroeislands.com/en/see-do/activities/dining/heimablidni>

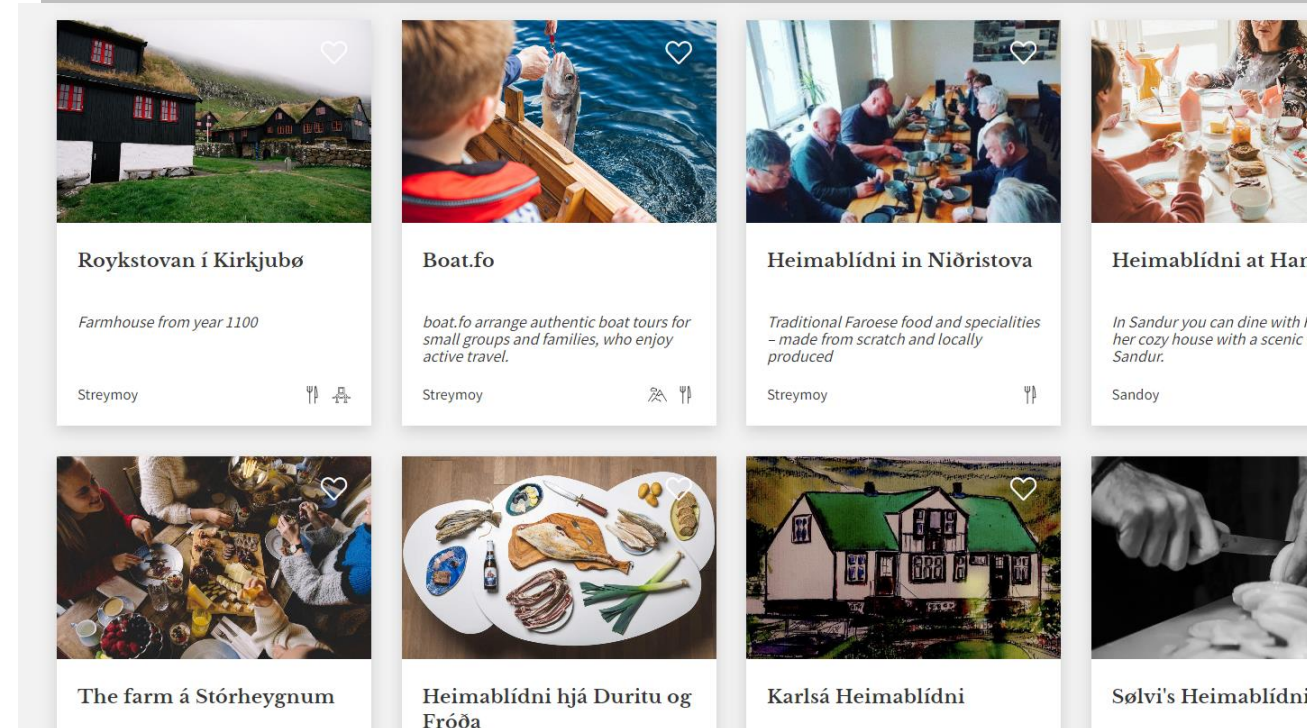


HEIMABLÍDNI
Anna & Óli Rubeksen

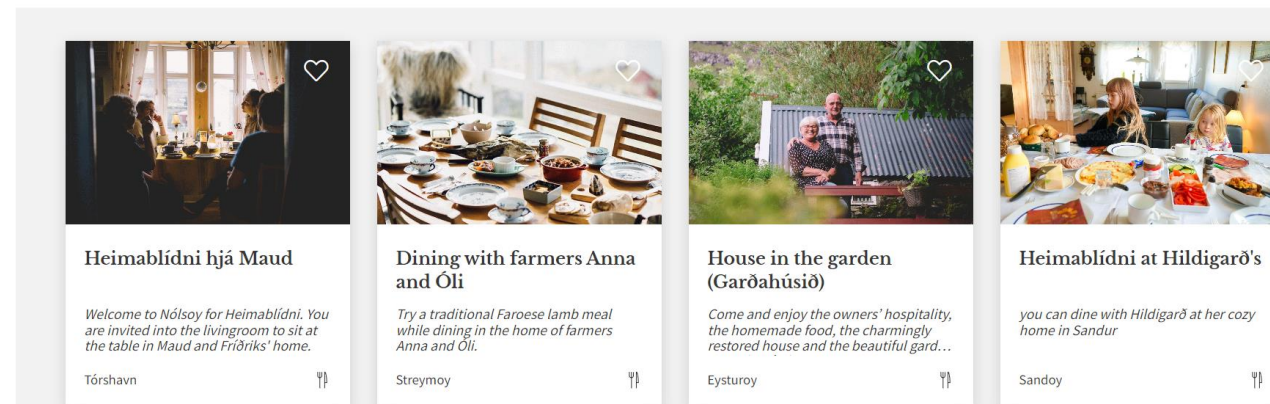


Domowa Gościnność – Heimablídni

- Farerskie wyrażenie "heimablídni" tłumaczy się bezpośrednio jako "domowa gościnność", a na wszystkich wyspach można cieszyć się autentycznymi i intymnymi doznaniem kulinarnymi w domach ludzi. Oprócz serwowania tradycyjnych domowych farerskich potraw, usłyszysz również ciekawe historie, które odnoszą się do tej konkretnej części kraju lub wioski.
- Te podziemne restauracje, ze stawkami czasami tak niskimi, jak 330 DKK (ok. 45 €) za osobę, oferują możliwość spróbowania nowych potraw, często niepodobnych do potraw zwykle serwowanych w restauracjach, w osobistych środowiskach, które dają właściwy smak farerskiej kultury.



PLACES TO EAT & DRINK



Eatlocal.fo

eatlocal

15. October - 20. October

Search

en

Sign-in



Fish, Visit & Dine in Elduvík

Elduvík

1.955,00 kr.



Affiliate
Rent Your Car



Need to rent a car?

Tórshavn, Airport



Traditional Faroese dinner

Miðvágur

400,00 kr.



Enjoy the heart of the Faroe I...

Saksun, Tjørnuvík, Gjógv, Risin & Kellingin, Fossá



Dine with locals in the heart...

Tórshavn

800,00 kr.

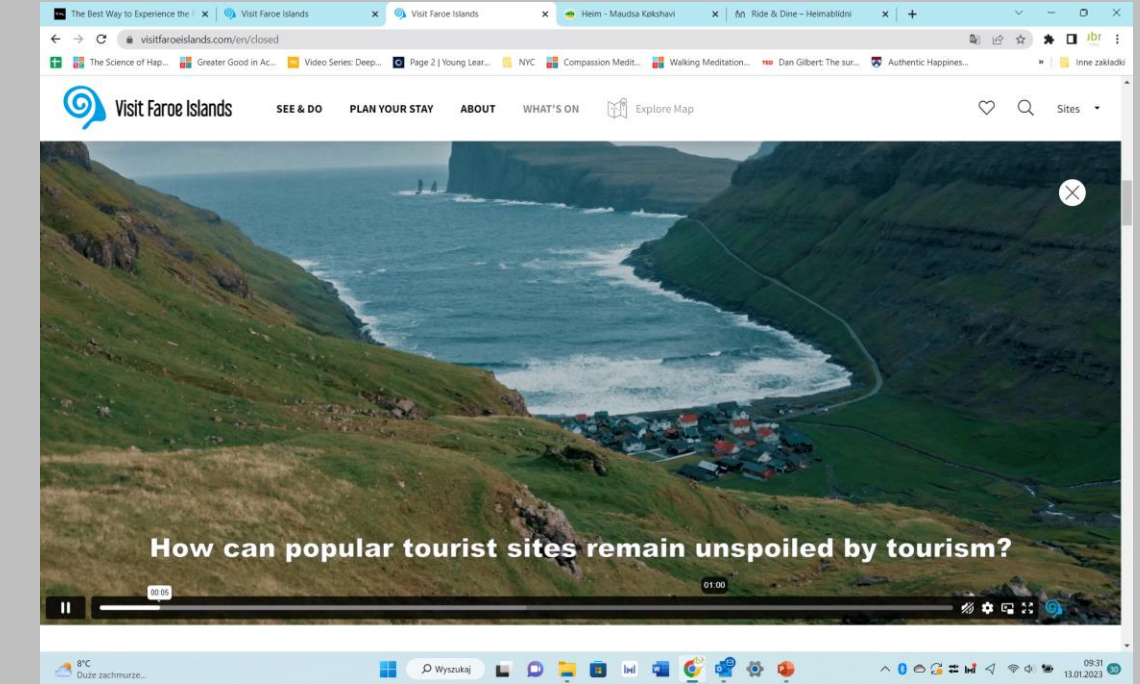


<https://eatlocal.fo/>

- Closed For Maintenance 2023 / 2024
- **CLOSED FOR MAINTENANCE, OPEN FOR VOLUNTOURISM**



I just lived one of the most amazing experience of my life... i'm telling you magic is real" – Isabelle Poliquin, 2022 volunteer from Canada



Source: <https://visitfaroeislands.com/en/closed/how-what-where/how-what-where0/projects-20230>

Obietnica Tiaki dla podróżnych w Nowej Zelandii DBAŁOŚĆ O ZIEMIĘ, MORZE I PRZYRODĘ, STĄPANIE LEKKO I BRAK ŚLADÓW

- opieka nad krajem" (zwana "tiaki"),
- wywodzący się z populacji Maorysów w Aotearoa w Nowej Zelandii, jest czymś, co można znaleźć w całym kraju i jest ściśle związane z ideą turystyki regeneracyjnej.
- Odwiedzający proszeni są o przyjęcie Obietnicy Tiaki i podzielenie się nią w swoich mediach społecznościowych.
- "Podczas podróży po Nowej Zelandii będę dbał o ląd, morze i przyrodę, stąpając lekko i nie pozostawiając śladu. Będę podróżować bezpiecznie, okazując troskę i troskę o wszystkich. Będę szanował kulturę, podróżując z otwartym sercem i umysłem".
- Źródło: <https://www.tiakinewzealand.com/>

The image displays the 'Tiaki Promise' website banner and an informational graphic. The banner features a dark blue background with a starry sky and the text 'TIAKI PROMISE' in large white letters, followed by 'WHILE TRAVELING IN NEW ZEALAND I WILL'. Below the banner is a large graphic with a sunset background showing a person walking on a beach. The graphic includes the 'tiaki' logo (three white chevrons above the word 'tiaki' and 'CARE FOR NEW ZEALAND' below it) and the text: 'TIAKI MEANS TO CARE FOR PEOPLE AND PLACE. THE TIAKI PROMISE IS A COMMITMENT TO CARE FOR NEW ZEALAND, FOR NOW AND FOR FUTURE GENERATIONS. NEW ZEALAND IS PRECIOUS, AND EVERYONE WHO LIVES AND TRAVELS HERE HAS A RESPONSIBILITY TO LOOK AFTER IT. BY FOLLOWING THE TIAKI PROMISE, YOU ARE MAKING A COMMITMENT TO NEW ZEALAND, TO ACT AS A GUARDIAN, PROTECTING AND PRESERVING OUR HOME. NAU MAI, HAERE MAI KI AOTEAROA, WELCOME TO NEW ZEALAND. TIAKINNEWZEALAND.COM | #TIAKIPROMISE'. To the right of the graphic is a white box containing the 'TIAKI PROMISE' text, followed by 'WHILE TRAVELLING IN NEW ZEALAND I WILL', and five icons with their corresponding promises: 'PROTECT NATURE' (a tree icon), 'KEEP NZ CLEAN' (a person with a trash can icon), 'DRIVE CAREFULLY' (a car icon), 'BE PREPARED' (a mountain icon), and 'SHOW RESPECT' (two people shaking hands icon).

Via Organica Ranch – Meksyk



- RANCZO SZKOLNE
- Na 80 hektarach prowadzone są demonstracyjne praktyki zasad rolnictwa ekologicznego i regeneracyjnego, zarządzania zwierzętami gospodarskimi, przywracania krajobrazu i systemów rolno-spożywczych.
- SKLEP I RESTAURACJA
- Sklep i restauracja są zaopatrywane w produkty z rancza Vía i sieci 250 drobnych producentów i chłopów w regionie
- PARK AGROEKOLOGICZNY
- Aby promować wiejską ekoturystykę, Vía Orgánica oferuje wiejską jazdę konną, wycieczki rowerowe, wycieczki z przewodnikiem po ranczu i warsztaty edukacyjne, zarówno w mieście, jak i w gospodarstwie, a także warsztaty na tarasie i ogrodnictwie przydomowym, gotowanie, konserwacja nasion, ziołolecznictwo, zbieranie wody, naturalne barwniki, zielone budownictwo, agroleśnictwo i odbudowa ekosystemu.



Teaching agricultural practices that return carbon to the soil with regenerative agriculture and land use.

The future of food and agriculture in Mexico is regenerative and organic

We are a non-profit Mexican organization, whose mission is to promote good nutrition through organic agriculture, fair trade, a healthy lifestyle and the protection of the planet. Meet our projects in San Miguel De Allende, Mexico

– Rancho Escuela – Ecotourism – Restaurant & Shop – Educational Workshops – Rural Market – In Defense of Seeds – The Billion Agaves Project – Radio Vía Orgánica

Subscribe to our newsletter

[Read previous editions here.](#)

- Source: <https://viaorganica.org/>

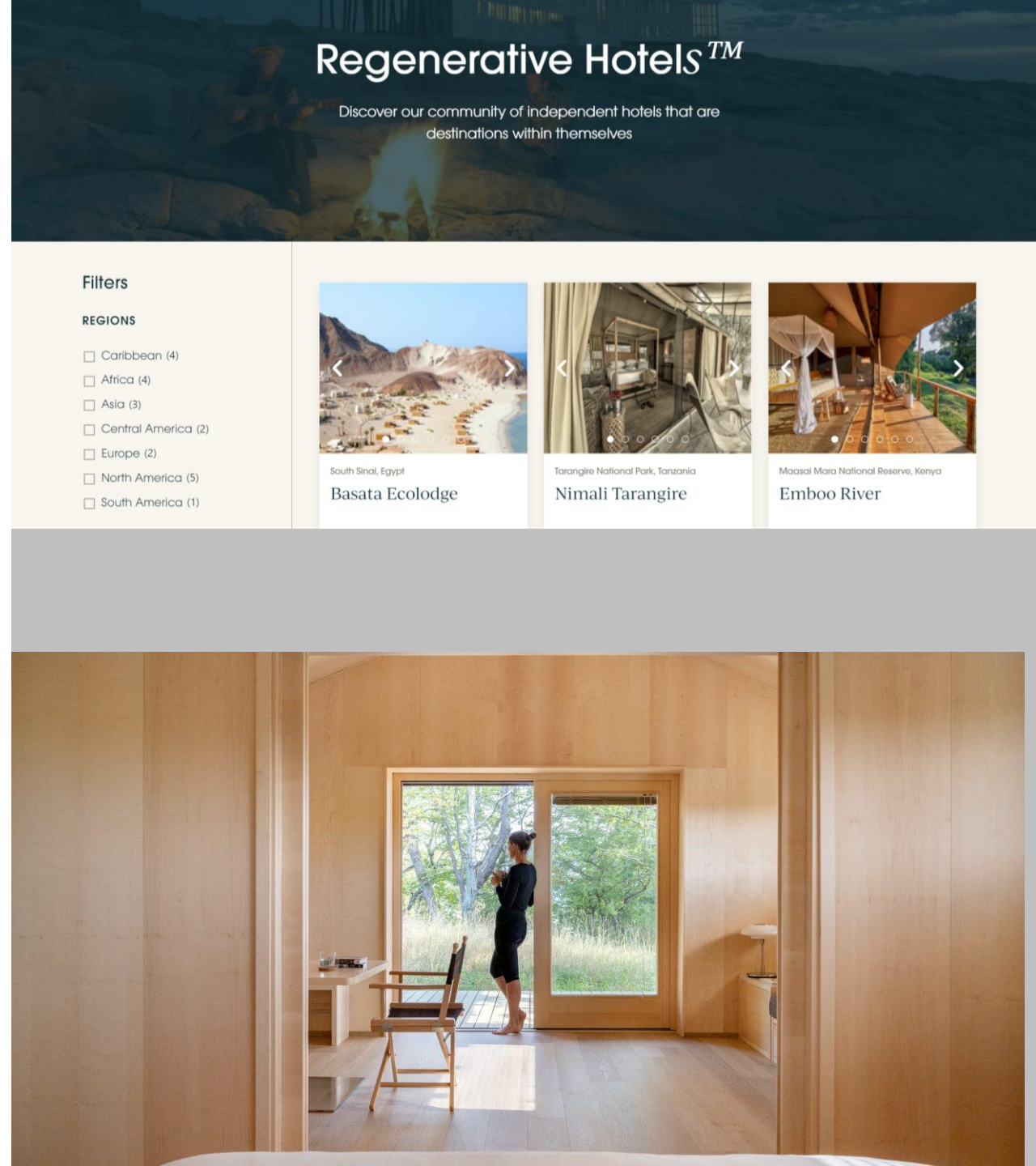
Anielskie Ogrody / Angels' Gardens – Poland

- Historia pary, która przeprowadziła się z Warszawy do Budachowa
- Ogród jest obecnie zamieszkaany przez 600 gatunków
- Turysta może odwiedzić i uczestniczyć w różnych klasach akademii
- Miejsce jest samowystarczalne i 0,5 hektar duży może w pełni wyżywić 4 osoby rodziny przez cały rok
- Jaka reszta jest sprzedawana bezpośrednio konsumentom
- Źródło: <https://anielskieogrody.pl/>



Regeneratywna sieć hoteli

- społeczność niezależnych hoteli regenerujących ludzi i miejsce
 - Kierując się misją w niezależnym duchu
 - Gdzie wakacje spotykają się z Twoimi wartościami
 - Etos służby
 - Honoruje poczucie miejsca
-
- Source:
<https://www.regenerativetravel.com/about/>



Regeneratywna sieć hoteli

[About](#)[Highlights & Activities](#)[Regenerative Impact](#)[Gallery](#)[JOIN REGENERATIVETRAVEL+](#)

PACHAMANCA LUNCH AND FARM TOUR

The Pachamanca, which translates to "earth oven" in the Quechua language, is a traditional Inca meal cooked on hot rocks. The Pachamanca Farm Lunch includes a tour of our hotel and organic farm as well as a visit to our Cañazo (sugar cane liquor) distillery and coffee roasting facility.



THE ANDEAN DISTILLERY

The Destilería Andina is the Sacred Valleys first distillery. Experience handcrafted small batch spirits from a copper alembic still. The spirits are aged using our own organic herbs from the organic farm also on the grounds of the hotel. Guests are welcome to come a visit the tasting room distillery.



TORREFACCIÓN

In this activity, we start by providing a detailed explanation of the coffee production, processing, and roasting processes. After the explanation, the participants go on to prepare their own bag of roasted coffee. In this process they select the best quality green grains; Then they will accompany our expert roasters in the roasting of their coffee beans, participating and learning from the entire process.

Wiejskie Spa i Wellness?

[Home](#)[About BSR](#) ▾[Affiliations](#) ▾

Body Stress Release
South Africa

[Help](#) ▾[Members](#) ▾

BODY STRESS RELEASE

Unlocking tension - Restoring self-healing

Why Body Stress Release?

Body Stress Release is a safe, natural technique which is suitable for everyone, from infants to the elderly. It prompts the body to naturally heal itself by releasing accumulated body stress.

[READ MORE](#)[FIND A PRACTITIONER](#)

ŻURAWI JAR (BED + BREAKFAST)

GÓRALE ZBUDOWALI NASZ WYMARZONY DREWNIANY DOM NA WZGÓRZU Z WIDOKIEM NA MAŁOWNICZY KRAJOBRAZ NAPRZEMIENNIE LASÓW I PÓL UPRAWNYCH W REZERWACIE PRZYRODY.

W bezpośrednim sąsiedztwie znajduje się wiele jezior z piękną, czystą wodą, w których można pływać i łowić ryby.

Lubisz ciszę, spokój, naturę i dobre jedzenie? To dobrze trafieś.

Gości zapraszamy na pierwsze piętro (80m²) oraz duży zadaszony taras (70m²), z którego rozpościera się wspaniały widok na okolicę. Masz własne wejście (drewniane schody), łazienkę i piękny widok z trójkąta.

Przyjedź i ciesz się drewnianym domem, zwierzętami (sarny, jelenie, lisy, ptaki, łosie, borsuki, żurawie, wilki), a przede wszystkim spokojem.

Dom położony jest na wzgórzu, około 40 km od gotyckiego Torunia. Różne wycieczki po okolicy są możliwe samochodem, pociągiem, rowerem, kajakiem lub pieszo.



MÓWIMY PO HOLENDERSKU, POLSKU, NIEMIECKU, ANGIELSKU I TROCHĘ PO ROSYJSKU. JESTEŚMY DUMNI Z NASZEGO DOMU I CHCIELIBYŚMY PODZIELIĆ SIĘ Z TOBĄ NASZYM MARZENIEM.

WEEKEND (PRZYKŁADOWY PROGRAM)

PIĄTEK

- > Przyjazd w godzinach popołudniowych
 - > Herbatka na powitanie
 - > Aklimatyzacja w pokoju
- > **1-sza sesja body stress release**
 - > Odpoczynek
 - > 18.00 kolacja

SOBOTA

- > 7.30 ćwiczenia oddechowe (qi gong)
- > 8.00 śniadanie
- > **9.00 2-ga sesja body stress release**
 - > Odpoczynek
 - > 13.00 obiad
- > Rekreacja na świeżym powietrzu: spacer, rowery, hamaki itd w zależności od pogody
 - > 18.00 kolacja

NIEDZIELA

- > 7.30 ćwiczenia oddechowe (qi gong)
- > 8.00 śniadanie
- > **9.00 3-cia sesja body stress release**
 - > Odpoczynek
 - > 13.00 obiad
- > Wyjazd

Slow trips – turystyka która ma znaczenie

- POŻEGNAJ SIĘ Z KONWENCJONALNĄ TURYSTYKĄ I WITAJ SIĘ Z DOŚWIADCZENIEM LOKALNEJ KULTURY!



The actively creatives

focus on active participation and doing with locals.



The cultural purists

love to meet locals and to enjoy slow food off the beaten track.



The escapists

are relaxation seeker and slow mover in pure nature.



The explorer

are searching for hidden secrets in rural and urban landscapes.



EXPERIENCE
PEOPLE AND CULTURE.

Slow Trips

Destinations

S

Destination ▼

Activities



from € 600,-

Day journey with Georges Krack

Meet the local food producers
(Luxembourg, food tour)

📍 Guttland - LU

[more information](#)



from € 600,-

Drop by the local "Drëpp" producers

Discover three local distilleries
(Luxembourg, Distillery Tour)

📍 Guttland - LU

[more information](#)



from € 303,-

Farmer for a weekend

Take on farmer duties for a weekend!
(Sweden, farm experience)

📍 Nedre Dalälven - SE

[more information](#)



from € 80,-

Seeking friar on the olive belt

The seeking friar on the olive belt
(Italy, hiking experience)

📍 Valle Umbra e Sibillini - IT



from € 250,-

A day in the farmer's shoes

Augai Milk Product Farm
(Lithuania, farm activity)

📍 Alytus Region - LT

[more information](#)



from € 490,-

The Power of Conifers

Scent Power of Conifers
(Lithuania, aromatherapy workshop)

📍 Alytus Region - LT

[more information](#)



from € 31,-

Visit the pork whisperer

visit the organic farmer in Strudengau
(Austria, agriculture experience)

📍 Danube Upper Austria - AT

[more information](#)



from € 49,22

Basjkir horsebackriding, Sweden

Saddle up! Allergies, stand down.
(Sweden, horse riding)

📍 Nedre Dalälven - SE

[more information](#)



from € 69,-

An Italian morning

Explore a medieval village and their locals
(Italy, Umbria - tasting tour)

📍 Valle Umbra e Sibillini - IT

[more information](#)



from € 180,-

Discover amber berries

Secrets of the "amber berry" buckthorn farm
(Lithuania, farm activity)

📍 Alytus Region - LT

[more information](#)



from € 172,28

Whisked away by Cupid

Introduces you to a historical love story
(Sweden, romantic night in log cabin)

📍 Nedre Dalälven - SE

[more information](#)



from € 105,-

Umbria's green gold

Umbria's olive groves
(Italy, guided food tour)

📍 Valle Umbra e Sibillini - IT

[more information](#)



from € 36,00

Posch Mühle - Mill Tour

Turn buckwheat flour into a lunch
(Hartberg, mill tour)

📍 Eastern Styria - AT

[more information](#)



W turystyce na wsi oferujemy coś więcej niż wspomnienia

Jeśli przyjmimy regeneracyjne nastawienie osiągniemy

- pozytywny wpływ na miejsca recepcji
- Pozytywny wpływ na turystów
- Spowolnienie tempa życia
- Wzmocnienie połączeń ze zmysłami
- Wsparcie uważność i relaksację



Turystyka na wsi 2.0.

dziękuje za uwagę 😊

Hubert Gonera

17.10.2023 Kociewie